

## ***Bureau des idées***

### **Descriptif du projet :**

*Bureau des idées* est un projet de médiation organisé par la Villa Gillet à destination des lycées de la Région Auvergne-Rhône-Alpes, dans le cadre de son festival des Idées, Mode d'emploi. Le projet vise à créer des liens entre les auteurs invités, leurs œuvres et les élèves et propose aux jeunes de s'engager à devenir acteurs de leurs savoirs. Il invite les lycéens à entrer dans la fabrique de l'écriture d'un penseur contemporain et à construire **un débat d'idées** avec un invité autour de **grandes questions sociales actuelles** débattues au cours des tables rondes du festival.

Le projet, imaginé en concertation avec les IA-IPR du rectorat de l'Académie de Lyon et de Grenoble, permet aux jeunes, citoyens de demain, de construire un parcours de réflexion critique et de se former à la recherche et à la rédaction de chroniques écrites ou orales sur des sujets de sciences sociales. Ils sont également invités à participer aux tables rondes du festival. Ce parcours d'éducation artistique et culturelle mobilise des équipes pédagogiques pluridisciplinaires.

*projet en partenariat avec les IA IPR du Rectorat de Lyon, la Délégation Académique aux Arts et à la Culture (Lyon et Grenoble) et Rue89Lyon*

**Public visé :** lycées généraux et technologiques, professionnels, agricoles ou CFA, CPGE et BTS

**Niveau des classes concernées :** 2nde, 1ère et TL + disciplines : Lettres, Langues vivantes (Anglais, Espagnol, Allemand,...), documentation, Histoire,...

**Nombre d'établissements et/ou classes concernés :** 20 classes (2 classes maximum du même établissement)

**Type projet :** classe entière

**Territoire :** Académie de Lyon et de Grenoble

### **Objectifs partagés :**

- **Rencontrer :**
  - Rencontrer et échanger avec un auteur de sciences sociales lors du festival Mode d'Emploi
  - Appréhender l'oeuvre d'un auteur contemporain,
  - Cultiver sa sensibilité, sa curiosité et son plaisir à rencontrer des oeuvres,
  - Identifier la diversité des lieux et des acteurs culturels de son territoire : impliquer les élèves activement dans le festival en les faisant rencontrer un penseur contemporain et/ou un professionnel du livre
- **Pratiquer :**
  - Concevoir et réaliser des productions écrites ou orales en cultivant la complémentarité entre oralité et écrit et en abordant l'éducation aux médias et à l'information
  - Savoir argumenter et structurer son esprit critique en proposant des situations où la pensée critique, la créativité, le débat s'exercent au contact des penseurs de notre temps
  - Utiliser les outils numériques
- **Connaître :**
  - Exprimer et développer un jugement critique,
  - Comprendre et exploiter le vocabulaire spécialisé de la recherche des sciences humaines et sociales et de la philosophie,

- Situer des œuvres du passé et du présent dans leurs contextes à partir de questionnements transversaux.
- Mobiliser ses savoirs et ses expériences au service de la compréhension de l'œuvre.

**Intervenants :** Les auteurs de sciences humaines, sociales, philosophiques invités par la Villa Gillet

**Nombre total d'heures d'intervention :** 3h/ classe

**Contenus des interventions :** (1,5h - séance animée par l'équipe des médiations de la Villa Gillet à mi-parcours du projet, 1,5h- pendant le festival, rencontre avec l'invité)

**Durée et modalités des interventions :** une heure et demie consécutive par classe. Possibilité de réunir 2 classes sur le même créneau ou faire 2 rencontres distinctes pour 2 classes différentes dans un même établissement.

**Manifestation(s) liée(s) au projet:** Festival Mode d'emploi organisé par la Villa Gillet

**Contenus du projet :**

L'ambition du projet est de permettre aux jeunes citoyens de prendre part activement à un événement public tout en s'inscrivant dans les objectifs pédagogiques de leur apprentissage. Les élèves étudient un sujet du festival et le problématisent. En amont, cette étude consiste à les engager dans la recherche d'informations, à questionner le sujet de plusieurs points de vue pour documenter leur réflexion, ce qui leur permet de participer activement au festival.

Les élèves se rendent au CDI, en médiathèque mais aussi sur Internet, où ils publient le contenu de leurs recherches (sur la plateforme collaborative Villa Voice) et rencontrent/échantent avec l'équipe de la Villa Gillet pour présenter leur projet. Ainsi au fil du parcours, ils sont à la fois lecteurs, publics et producteurs d'informations. Le festival marque le point final du projet leur permettant de rencontrer l'un des auteurs et/ou un professionnel du livre lors d'une des table-ronde organisées.

**Pour l'année scolaire 2021/2022, une attention particulière est portée aux pratiques orales. Ainsi, la Villa Gillet initie un projet pilote proposé à un petit nombre de classes volontaires qui souhaitent s'orienter vers des écritures radiophoniques (podcast/productions audio) en lien avec les thématiques du festival.**

calendrier	déroulé du projet
septembre 2021 (date en cours)	1 <sup>e</sup> - <b>Journée de formation</b> des enseignants sur la méthodologie du projet, ses enjeux, l'écriture et l'édition numérique
septembre - octobre 2021	2 <sup>e</sup> - <b>Travailler</b> en classe l'une des thématiques du programme du festival, en s'initiant à la recherche documentaire et développant une approche critique des sources. 3 <sup>e</sup> - <b>Constituer une base documentaire</b> sur la plateforme Villa Voice, et <b>rédiger un article</b> (format texte/audio/vidéo) mobilisant les ressources de la base documentaire pour exposer les problématiques et le travail de réflexion des élèves sur le thème étudié. 4. <b>Présentation du projet de la classe</b> (article ou format audio/vidéo) lors d'une séance animée par l'équipe de la Villa Gillet en présence d'autres classes ayant la même thématique/auteur (plusieurs classes du même établissement réunies ou échange à distance avec d'autres des classes extérieures)
novembre 2021 (dates du festival)	5 <sup>e</sup> – <b>Publier l'article</b> de la classe sur Villa Voice. En réponse, l'invité du festival communique son « regard d'expert » sur les publications des lycéens et l'article de la classe. 6 <sup>e</sup> - <b>Participer au débat</b> et rencontrer les invités du festival. Chaque classe s'engage à

en cours)	participer à la table ronde traitant du thème étudié. 7 <sup>e</sup> - <b>Réagir sur la plateforme</b> Villa Voice en commentant les retours des invités et des autres classes pendant et après le festival.
-----------	---

### Budget

Pour information, ce projet est financé par la DRAC, la DAAC de Grenoble, la Villa Gillet et la DAAC de LYON à hauteur de **100€** par classe.

**L'établissement contribue à hauteur de 150 €**

Précisions : 15 classes de l'académie de Lyon, 5 classes pour Grenoble

Le coût pour une classe est de 1600 € et comprend les droits d'auteur, les déplacements des élèves, les achats de livres pour les classes, les frais techniques liés à la restitution, le partenaire média (publication chroniques et accompagnement classes pilotes - webradio) et les frais liés à la coordination du projet.

### Valorisation :

- Participation au festival des Idées : Mode d'Emploi
- Publication des travaux sur Villa Voice, plateforme des publics de la Villa Gillet et dans les médias partenaires

**Ressources à disposition** : bibliographie des invités du festival, plateforme Villa Voice ( archives des publications passées)

### Contacts :

- Catinca DELABIE DUMITRASCU, responsable des médiation, [c.dumitrascu@villagillet.net](mailto:c.dumitrascu@villagillet.net)
- Pauline HARTMANN, chargé des médiations, [p.hatmann@villagillet.net](mailto:p.hatmann@villagillet.net)
- Alexandre SIMON, professeur relais, [alexandre.simon@ac-lyon.fr](mailto:alexandre.simon@ac-lyon.fr)

Site : [www.villavoice.fr](http://www.villavoice.fr)

Téléphone : 04 72 07 40 05

Les inscriptions se font uniquement sur ADAGE entre le 17 mai et le 10 septembre 2021.

ADAGE : Application Dédicée A la Généralisation de l'Éducation artistique et culturelle.



Pour ce projet, les inscriptions se feront du 17 mai au

**10 SEPTEMBRE 2021**

## SAISIR UN PROJET

ADAGE est accessible via ARENA avec identification à partir du mail académique.

Pour saisir un projet, il faut avoir les droits de rédacteur de projet ou de chef d'établissement. Cliquer d'abord sur le bouton "Ouvert" de la campagne en cours puis sur

[Créer un nouveau projet](#)

>>> Suivez ce lien pour accéder aux tutoriels

## RUBRIQUES À RENSEIGNER



### 2. Le projet

Titre du projet : indiquer Bureau des idées

Description :

Partenaires : Villa Gillet

Domaine

\_ Univers du livre, de la lecture et des écritures



### 3. Les participants

Niveaux des élèves, effectif minimal/maximal...

2 classes maximum du même établissement



### 4. Le contenu du projet

Compléter la rubrique si besoin



### 5. L'atelier

Rubrique facultative à renseigner si besoin



### 6. Le budget prévisionnel

Compléter la rubrique si besoin

Indiquer

100 € DAAC

150 € contribution de l'établissement

## IMPORTANT

- A la fin de l'appel à PROJETS le 10 septembre, et dès que les commissions régionales se seront réunies pour expertiser les projets, les résultats seront publiés dans adage et les notifications seront envoyées aux établissements dès début octobre 2021.
- Seule l'adresse nominative académique (prenom.nom@ac-lyon.fr) est autorisée par la RGPD. Pensez à vérifier régulièrement votre boîte mail
- En raison de la crise sanitaire, les projets sont susceptibles de connaître des modifications indépendantes de nos volontés.